


Mobilisation

A stylized graphic featuring a hand in shades of pink and orange, holding a large, vibrant orange leaf. The background is composed of various shades of pink and red, creating a dynamic and modern aesthetic.

Financement de la transition énergétique, engagement pour l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi, renforcement de l'éducation financière... la mobilisation volontaire des banques françaises répond à de nombreux enjeux de société.

Les banques au rendez-vous de la finance durable

Conscientes de leur rôle pour le financement de la transition énergétique, les banques françaises entendent accélérer la transformation de leurs modèles d'affaires pour s'aligner le plus rapidement possible aux objectifs de l'Accord de Paris.

UN BILAN FACTUEL DES ACTIONS

Les banques françaises sont convaincues de la nécessité de lutter contre le dérèglement climatique et, depuis longtemps, résolument engagées dans la transition énergétique, dans une volonté commune, au service de leurs clients, de contribuer au développement d'une économie bas carbone, écologique et inclusive. Le 22 octobre 2020, un an après la publication de leur « manifeste climat », les grandes banques françaises dressent **un bilan factuel de leurs actions en faveur de la transition énergétique**. Ce bilan montre qu'elles ont à la fois rempli leurs engagements et joué un rôle moteur au sein du secteur bancaire mondial, avec un niveau d'ambition élevé et en intégrant des objectifs climatiques dans leur stratégie et dans leurs critères de décision.

Leur désengagement du charbon est général et mesurable : politiques de sortie du charbon les plus avancées au monde, absence de financements pour de nouveaux projets de centrale à charbon et de mines de charbon thermique, accompagnement des clients producteurs d'électricité vers leur sortie du charbon, politiques exigeantes relatives à l'évolution

du « mix énergétique » de leurs clients, etc. À fin 2019, l'exposition des banques françaises au charbon est de 2,3 Mds€.

La croissance des financements des énergies renouvelables est significative : + de 41 Mds€ au bilan des grandes banques françaises à fin 2019, soit +57% en 3 ans. Cette croissance est supérieure à celle des énergies renouvelables sur la même période (+26%).

La plupart des grandes banques françaises mettent en place **des méthodologies pour permettre d'aligner leurs portefeuilles de prêts** avec les objectifs de l'Accord de Paris. Derrière ces méthodologies, rendues publiques, ce sont de véritables chantiers de transformation de leur modèle que les banques engagent.

UN OBSERVATOIRE DE LA FINANCE DURABLE

À l'occasion du Climate Finance Day, le 29 octobre 2020, le premier outil de suivi de la transformation des acteurs financiers de la Place de Paris vers une neutralité carbone à horizon 2050 est lancé. Cet Observatoire de la finance durable (OFD), piloté par Finance for Tomorrow, Paris Europlace et quatre fédérations professionnelles dont la FBF, a pour ambition de contribuer à **la transparence, au suivi et à l'évaluation de l'adaptation progressive du secteur financier vers une finance verte et durable**. Les banques françaises publient notamment un indicateur de suivi de leur exposition au charbon par rapport à une liste de référence, et la méthodologie associée. ●

41 Mds€

d'exposition aux énergies renouvelables pour les grandes banques françaises vs 2,3 Mds€ d'exposition au charbon

Source : OFD, données à fin 2019



À consulter

Site de l'OFD
www.observatoiredefinancedurable.com

CLASSIFICATION DES ACTIFS VERTS DANS L'UE

Le règlement européen du 18 juin 2020 établit une classification unifiée de activités financières respectueuses de l'environnement à l'échelle de l'UE. La profession bancaire se mobilise en vue de l'application de cette « taxonomie » qui entrera en application à partir de 2022.

Cf. chapitre 5 - Régulation

Insertion professionnelle

DES JEUNES SPORTIFS DEVIENNENT BANQUIERS

Partenaire de plusieurs acteurs d'accompagnement à l'insertion professionnelle, la profession bancaire poursuit sa mobilisation pour l'emploi des jeunes par des contrats de professionnalisation.

Initié en 2016, le partenariat de l'Association française des banques (AFB) avec l'Agence pour l'éducation par le sport (APELS) permet, chaque année, dans le cadre du programme « Déclics sportifs », à de nombreux jeunes sportifs talentueux en recherche d'emploi, peu ou pas diplômés, de se former au métier de conseiller clientèle. **Repérés pour la qualité de leurs valeurs acquises sur le terrain sportif, ces jeunes sont formés aux fondamentaux des métiers bancaires.** Leur intégration dans le monde professionnel fait ensuite l'objet d'un suivi assuré par l'APELS en lien avec les tuteurs désignés au sein de l'entreprise partenaire.

Lors d'un événement, organisé le 10 février 2020 par l'AFB, la FBF et l'APELS, en présence de Muriel Pénicaud, ministre du Travail, et Mahyar Monshipour, sextuple champion du monde de boxe, de nombreux échanges avec des jeunes sportifs et les employeurs du secteur bancaire ont illustré **la pertinence du programme.** À cette occasion, la ministre du Travail a indiqué : *« C'est en croisant les mondes que l'on fait de l'innovation. Mêler l'inclusion, le sport et la banque, c'est brillant. Une grande démocratie doit donner leur chance aux jeunes. C'est un travail d'équipe. On est en train de réussir ce pari. [...] La banque est un secteur dans lequel l'ascenseur social fonctionne. »*



220

jeunes sportifs éloignés de l'emploi intégrés dans la banque depuis 2016

Source : APELS, AFB, 2020

L'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi constitue un engagement fort de la profession bancaire.

Depuis 2016, « Déclics Sportifs » a permis à plus de 220 jeunes sportifs éloignés de l'emploi d'intégrer le secteur bancaire. 95% d'entre eux ont obtenu un contrat de professionnalisation à l'issue de leur formation, et 80% ont été embauchés en CDI.

INSERTION DES RÉFUGIÉS HAUTEMENT QUALIFIÉS

La FBF est partenaire du programme Wero/Wintergreat d'accès à l'emploi des réfugiés hautement qualifiés. Trois ans après la première expérimentation, ce programme est bien installé, avec la contribution de l'École supérieure de la banque (ex-CFPB), comme le souligne le Délégué interministériel à l'accueil et à l'insertion des réfugiés (DIAIR) dans un courrier à la FBF du 10 mars 2020 : **« ce programme innovant est bien ancré dans le système de formation de la profession bancaire et s'inscrit dans l'évolution sociétale et économique du métier bancaire ».**

Les métiers bancaires concernés par ce programme sont très diversifiés (assistant en communication, conseiller patrimonial, conseiller servicing banque privé, analyste risque et conformité, gestionnaire, concepteur-développeur personal finance, conseiller relation client, etc.). Les réfugiés sont aussi d'origines très variées, de l'Amérique latine (Venezuela) à l'Afrique (Algérie, Angola, Mauritanie, Congo, etc.) en passant par le Moyen-Orient avec une majeure partie provenant de Syrie. Depuis 2018, plus de 30 réfugiés hautement qualifiés ont été recrutés dans les métiers de la banque. ●

L'éducation financière renforcée en période de crise

UNE PÉDAGOGIE POUR LES CLIENTS FRAGILISÉS

L'éducation financière est particulièrement nécessaire en période de crise sanitaire alors que certaines personnes peuvent se trouver fragilisées à la suite d'une perte de revenus ou que les mesures de confinement induisent des usages nouveaux, en particulier sur internet.

Avec son programme pédagogique « Les clés de la banque », inscrit dans la Stratégie nationale d'éducation financière, la FBF propose depuis plus de 18 ans des outils pour comprendre la banque au quotidien et gérer son budget efficacement. En 2020, le programme met l'accent sur plusieurs thématiques spécifiques afin d'informer sur les aides et les différents dispositifs, et apprendre à prévenir les situations à risques :

- les services de banque à distance avec une **sensibilisation à destination de la clientèle âgée** plus habituée à se rendre en agence, en lien avec « Grand-Mercredi », partenaire spécialiste des seniors ;
- la cybersécurité notamment grâce à une **campagne sur le phishing** lancée avec la Police Nationale en juin 2020 (Cf. chapitre 4 - Sécurité) ;
- les achats en ligne, le soutien à l'économie locale, le paiement sans contact... ;
- la gestion du budget avec un focus sur les aides pour maintenir ses revenus ;
- les solutions en cas de difficulté de remboursement d'un crédit ;

- les placements et les possibilités pour participer à la relance économique avec son épargne...

Pour les entrepreneurs, de nombreuses informations sont proposées

sur le Prêt garanti par l'État (PGE), les dispositifs d'aide, les moratoires de crédit, le fonds de solidarité, le plan de règlement des dettes fiscales, etc. L'accent est mis sur le financement court terme, par exemple avec l'affacturage et les aides à la trésorerie, la lutte contre les fraudes, les points de vigilance pour la reprise de son activité, le développement de son activité en ligne...

UNE RECONNAISSANCE AU PLUS HAUT NIVEAU

Avec « J'invite 1 banquier(e) dans ma classe », la FBF sensibilise chaque année partout en France de nombreux élèves de CM1 et CM2. En 2020, cette opération obtient le **Haut patronage du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse** et le **label EducFi de la Banque de France**. La profession bancaire est ainsi reconnue au plus haut niveau et soutenue dans sa démarche d'éducation financière au sein des écoles. Avant le confinement instauré en mars, près de 6 000 élèves ont été sensibilisés aux notions d'éducation financière et budgétaire. Depuis 2015, l'opération compte plus de 50 000 élèves participants. ●

L'insertion sociale des citoyens passe par l'éducation financière dès le plus jeune âge. En période de crise, c'est plus que jamais essentiel.



À consulter

Articles, mini-guides et vidéos sur lesclesdelabanque.com